

Jeux Olympiques et Paralympiques

Observatoire des investissements internationaux
liés aux JOP en Île-de-France



Investissements et implantations durant les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Les regards du monde braqués sur Paris à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 sont une occasion unique de positionner la Région Île-de-France sur la scène mondiale pour attirer des investissements internationaux. Cet événement agit comme un catalyseur des grands projets de développement urbain mais aussi d'investissements dans des secteurs aussi variés que la santé, la construction, l'énergie, les mobilités, le marketing, le sport, l'économie sociale et solidaire, etc.

L'ambition est de léguer un héritage matériel avec des infrastructures de qualité mais aussi immatériel autour de la marque « Paris Region » et de mettre en valeur non seulement les performances sportives, mais aussi les valeurs intrinsèques à la pratique d'un sport, un territoire en transformation, des innovations ainsi que les opportunités d'affaires et d'investissements.

Les collectivités et au premier rang d'entre elles la Région Île-de-France s'investissent dans toutes les phases de ce projet exceptionnel que représente l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques.

A cette occasion, l'agence Choose Paris Region est prête à accueillir le monde entier et à offrir une expérience unique aux touristes, aux investisseurs et aux talents internationaux pour mettre en lumière l'inspiration (histoire et patrimoine), l'innovation et la durabilité (mobilité du futur, bâtiments durables, infrastructures intelligentes), la qualité de vie (territoires, sport, art, culture et expérience), l'héritage et l'inclusion.

Dans ce document, vous retrouverez un focus sur les investissements et implantations liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques depuis 2017 en Île-de-France. L'impact de l'événement est déjà perceptible : si la Coupe du monde de rugby 2023 a permis une affluence de 600 000 visiteurs supplémentaires sur les deux mois de compétition par rapport à 2022, l'attribution des Jeux à Paris a permis d'identifier 110 projets d'investissements étrangers liés aux jeux qui représentent la création de plus de 4 000 emplois à 3 ans.



Les projets d'entreprises étrangères liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Dans le cadre de son accompagnement des entreprises étrangères, Choose Paris Region observe une évolution croissante des projets d'investissements étrangers liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques sur la période 2017-2024.

Depuis la date d'attribution en 2017 de l'organisation des Jeux à la ville de Paris, **110 investissements directs étrangers** sont gagnés pour l'Île-de-France et vont créer plus de **4 000 emplois à 3 ans**, répartis en créations d'entreprises (54%), partenariats commerciaux (26%), et projets d'extension (20%). Ces projets sont tous accompagnés par l'agence avant, pendant et après les JOP 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques offrent en effet de nombreuses opportunités de business pour les entreprises, qu'elles soient directement sollicitées pour contribuer à l'organisation et la réussite de l'événement ou qu'elles

souhaitent capitaliser sur les opportunités de développement générées par l'affluence massive de visiteurs ou encore la couverture médiatique mondiale de développement.

Angles de prospection

L'agence met en place des actions digitales d'influence et de prospection vers des entreprises étrangères pour promouvoir les nombreuses opportunités de business en Île-de-France.

A titre d'exemple, en 2023, 10 campagnes de prospection digitale et un webinar co-organisé avec la SOLIDEO - Société de Livraison des Ouvrages Olympiques ont permis de toucher plus de 2 500 acteurs dans les filières suivantes :

- **DeepTech**, pour assurer la sécurité et faire rayonner la France en matière de nouvelles technologies : big data, vidéoprotection intelligente et éthique au service des JOP 2024, intelligence artificielle...
- **Sport et Santé**, pour valoriser l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 sur l'industrie du sport et sur les innovations technologiques : Medtech (technologies de diagnostic, imagerie, suivi médical des athlètes), SporTech Santé (matériel de précision, suivi des performances), E-santé (santé mentale).
- **Mobilité**, car les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 nécessiteront des besoins de mobilité importants sur une période très courte. Ils sont une opportunité de mener des actions de promotion ambitieuses et innovantes sur notre attractivité.



L'impact des JOP 2024 : projets directs et indirects identifiés

Parmi ces projets étrangers identifiés en Île-de-France, **les projets directement liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques** (représentant 57% des projets d'IDI identifiés) concernent :

La construction d'infrastructures sportives et d'équipements

La construction ou les équipements liés aux stades, piscines, gymnases, villages olympiques, etc. ou encore l'apport de produits et services essentiels tels que les équipements sportifs, les systèmes de chronométrage, etc.

Les services aux organisateurs, délégations sportives, spectateurs

Des entreprises proposent des services tels que la billetterie, l'hébergement, le transport, la restauration, les visites touristiques, etc., pour les délégations sportives, les spectateurs et les touristes qui vont assister à l'événement et ainsi bénéficier d'une grande visibilité.

Il est à noter que de nombreux projets directement liés aux JOP 2024 sont portés par des Partenaires ou Supporteurs Officiels sélectionnés par le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques (COJOP) :

ils apportent un service dédié à l'organisation de ces Jeux, ou sponsorisent les Jeux pour y promouvoir leur marque et leurs produits.

Ces partenariats commerciaux à l'occasion des Jeux pourront ensuite servir de catalyseur pour une série de projets bénéfiques pour le territoire, en créant des emplois et des synergies avec d'autres entreprises locales, en servant de vitrine technologique ou innovante, source de nouvelles opportunités d'investissement, ou encore en laissant un héritage durable en matière d'infrastructures et de savoir-faire.

Les projets indirectement liés aux Jeux Olympiques (représentant 43% des projets d'IDI identifiés) concernent les secteurs suivants :

- Hôtellerie, tourisme, hébergement, restauration
- Sport, loisirs
- Commerce (e-commerce, point de vente)
- Média/Publicité
- Services connexes financiers / IT
- Construction...

Ces projets d'entreprises souhaitent profiter de l'afflux des visiteurs considéré comme une audience élargie, et donc d'une forte augmentation de la demande pour développer leurs activités en Île-de-France.

Typologie des projets identifiés

Les projets proviennent principalement des États-Unis (22%), du Royaume-Uni (16%), du Japon (9%), des Pays-Bas (7,5%) et d'Allemagne (7,5%). En termes d'emplois, les États-Unis (38%) sont également le pays le plus porteur, suivi de l'Allemagne (20%) et des Pays-Bas (13%).

Plus de la moitié des investissements directs étrangers (IDI) sont concentrés dans 4 secteurs : 25% de ces IDI sont des activités de services, 14% des projets dans le secteur de l'hôtellerie-tourisme, 10% dans les services et contenus numériques et 10% dans les éco-activités et les services liés à la ville durable.

L'implication clé des Sponsors Officiels

A noter également que sur plus de 70 entreprises partenaires de Paris 2024, près de la moitié sont des entreprises étrangères (Cisco, Deloitte, Airbnb, Intel, Samsung, Toyota, Salesforce...), et ces dernières ont presque toutes une présence en Île-de-France.

Les sponsors représentent 32% des projets d'investissements étrangers liés aux JOP 2024, et près de 60% des projets qui concernent directement l'organisation de l'événement. Ces sponsors officiels d'origine étrangère emploient déjà plus de 35 600 salariés en Île-de-France.

En matière de services apportés, l'agence et son réseau de prestataires de services dédiés répondent aux besoins spécifiques des entreprises :

- **Recrutement** : recrutement temporaire (interim, CDD, freelance...) ou volume important de recrutements via l'organisation de salons de l'emploi spécifiques, centres d'évaluation des candidats, etc.

- **Formalités d'immigration pour les ressortissants non-EU** : la tenue des JOP 2024 va entraîner la venue en France de nombreux travailleurs étrangers. Les entreprises pourraient donc avoir à gérer d'importants projets de mobilité de collaborateurs étrangers avant les Jeux (recrutement de talents étrangers ou relocalisation/détachement de salariés), nécessitant un accompagnement et une préparation anticipée du fait de formalités spécifiques (autorisation de travail, déclaration préalable au détachement, etc.).

- **Logement** : A l'approche des jeux, où plus de 15 millions de visiteurs sont attendus dans la capitale, il sera de plus en plus difficile de trouver un logement de courte ou longue durée. A un an des JOP 2024, les prestataires de services en charge de la gestion locative de biens meublés sont d'ailleurs déjà sollicités par des entreprises souhaitant loger leurs collaborateurs durant cette période. Il convient donc d'anticiper dès que possible ces besoins.

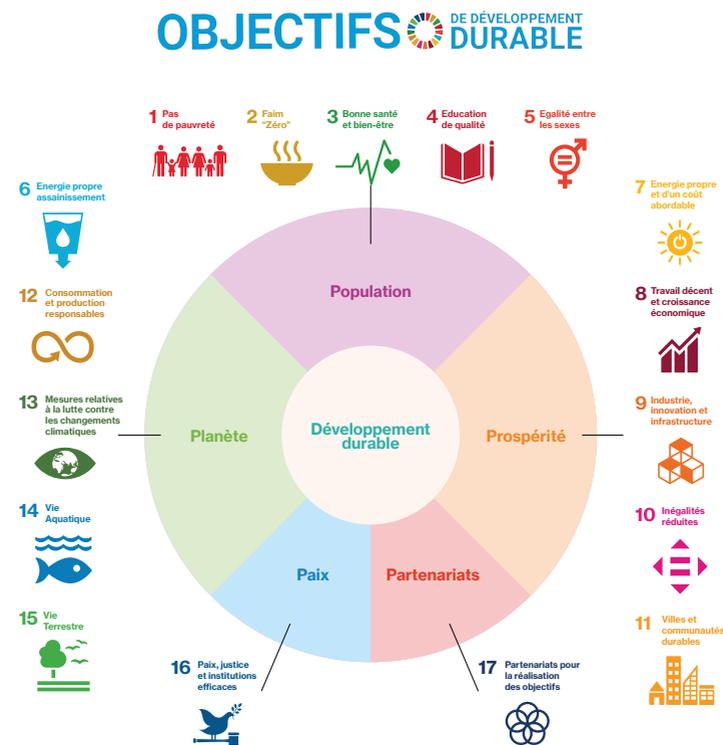
- **Problématiques douanières et TVA** : Les fournisseurs de biens ou de services impliqués dans les jeux devront gérer des problématiques TVA / douane en France. L'introduction de biens en France, leur utilisation pendant les JOP 2024, leur réexportation ou leur réexpédition dans un autre pays de l'UE, de même que toute prestation de services, sont soumises en France à des règles de TVA et douanières complexes.

- **Apprentissage du français** pour faciliter l'arrivée prochaine des collaborateurs étrangers en leur permettant d'apprendre le français gratuitement et en ligne avant leur arrivée grâce à QIOZ.

40% de ces projets contribuent directement aux objectifs de développement durable de l'ONU

L'agence Choose Paris Region a lancé une démarche de notation des projets d'investissement selon leur impact sur les objectifs de développement durable définis par l'Organisation des Nations-Unies. Ces objectifs de développement durable donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous, et sont réunis au sein de 5 piliers :

- lutter contre la dégradation de la planète ;
- éliminer la pauvreté et la faim, assurer des conditions de vie dignes et l'égalité des peuples ;
- concilier les progrès économiques, sociaux et technologiques, et le respect de la nature pour la prospérité ;
- favoriser la paix et la justice ;
- nouer des partenariats efficaces et inclusifs afin d'atteindre les ODD.

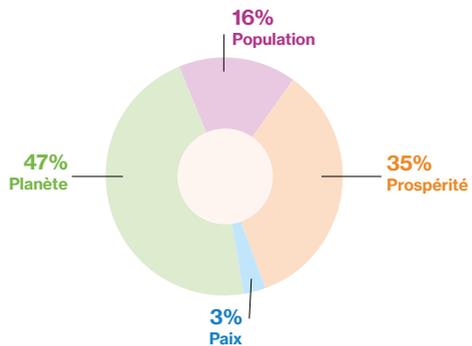




Village olympique © Ecocem

Un projet est à impact positif ou exemplaire lorsqu'il contribue de manière significative à l'accomplissement de l'un ou plusieurs de ces objectifs. Sur le total des projets liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, 40% des projets sont à impact positif ou exemplaire, et près de 50% des emplois créés à terme, le sont par ces projets.

Répartition de la contribution des projets aux objectifs de développement durable



Parmi les projets contribuant aux objectifs de développement durable de l'ONU :

- 47% ont un impact positif pour la planète, en agissant principalement sur « la consommation et production durables », et « la lutte contre les changements climatiques et leurs répercussions »,
- 35% pour la prospérité, en agissant sur « la ville durable et résiliente »,
- et 16% sur les populations.

Innovation et expérimentation au service d'un héritage durable sur le territoire

Les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris servent de véritable catalyseur pour l'innovation, offrant une opportunité exceptionnelle de développer, expérimenter et déployer de nouveaux services et technologies. Cette vitrine mondiale favorise l'émergence d'initiatives novatrices laissant un héritage durable pour les territoires dans des domaines variés tels que :

- la mobilité durable,
- la construction durable,
- la gestion de l'eau,
- les énergies renouvelables,
- le transport aérien urbain,
- les technologies numériques,
- le transport fluvial durable,
- etc.

Découvrez ci-après quelles illustrations de ces innovations portées par les entreprises internationales qui se développent en Île-de-France.



110
projets
d'investissement

En lien avec les JOP 2024
depuis la date d'attribution en 2017

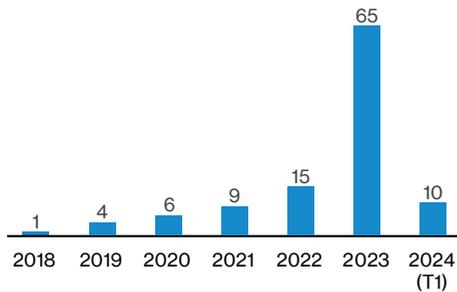


4 000
emplois

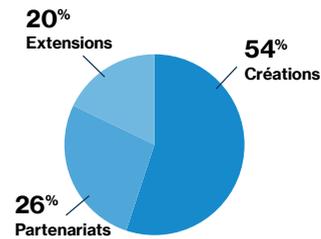


40%
de ces projets d'IDI sont des projets à impact positif
selon les objectifs de développement durable de l'ONU

Evolution du nombre des IDI



Type d'investissement*



*Création : emplois créés sur un nouveau site, avec un nouveau numéro de SIRET associé / Extension : l'entreprise est déjà implantée en Île-de-France et la filiale porte un projet d'accroissement de son personnel / Partenariat commercial : mise en commun par les entreprises de leur force de travail, leurs ressources, leurs partenaires afin de développer leur activité commerciale.

Les principaux marchés en nombre de projets (en %)

Marché	IDI
Services et conseil	25%
Hôtellerie/Tourisme	14%
Eco-activités et ville durable	10%
Services et contenus numériques	10%
Automobile et mobilité	7%
Commerce	6%
Services financiers	5%
Industries créatives	5%
Optique et systèmes complexes	5%
Santé et biotechnologies	5%

Les principaux pays en nombre d'emplois créés (en %)

Pays d'origine	Emplois
États-Unis	38%
Allemagne	20%
Pays-Bas	13%
Suisse	12%
Royaume-Uni	7%

Témoignages d'entreprises internationales

A travers une série de témoignages, découvrez les projets et initiatives variées des entreprises internationales, mettant en lumière leur contribution significative aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, ou leur volonté de bénéficier de la visibilité et des retombées de cet événement mondial en choisissant de se développer en Île-de-France.

infrastructures de Cybersécurité et les logiciels de Visioconférence contribuant à l'organisation de l'événement.

Cisco a accompagné les Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012, de Rio 2016 ainsi que ceux de Tokyo 2020 en tant que Partenaire Officiel de l'infrastructure réseau. Fort de ces partenariats, Cisco va également déployer les infrastructures de Cybersécurité et des logiciels de Visioconférence pour Paris 2024. L'ensemble de ces technologies permettront d'offrir des solutions durables pour connecter tous les acteurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, en favorisant une connectivité et des interactions optimales entre les athlètes, les entraîneurs, les volontaires, les touristes et les spectateurs du monde entier. »

Connect&GO (Canada), Champigny-sur-Marne (94) (Extension)

« Connect&GO, leader mondial de la technologie de gestion intégrée des attractions et des bracelets intelligents, est l'un des partenaires du Comité Olympique Canadien pour offrir une expérience exceptionnelle aux invités du monde entier à la Maison Olympique du Canada pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024. Connect&GO déploiera sa plateforme de pointe Konnect dans le but de simplifier les opérations de la Maison Olympique : bracelets intelligents, gestion de contrôle d'accès multi-zones et données en temps réel, outils d'intelligence d'affaires, système de point de vente pour la restauration, etc. Au-delà des Jeux Olympiques et Paralympiques, et grâce à sa présence en Île-de-France, Connect&GO poursuit le déploiement de sa technologie en France grâce à un nombre croissant de nouveaux partenaires incluant Looping Group, l'un des plus importants propriétaires de parc en France. »

Projets proposant des services aux organisateurs, aux délégations sportives et aux spectateurs

Cisco (États-Unis), Paris (Partenariat)

« Cisco France entretient un lien étroit avec la région Île-de-France, où le groupe s'est implanté dès 1989. L'Île-de-France est un territoire stratégique pour Cisco du fait de son dynamisme économique, de son riche écosystème numérique et de la qualité de ses centres de recherche et de ses ingénieurs.

Aujourd'hui, Cisco France est un acteur de confiance pour les entreprises et les collectivités d'Île-de-France. Avec ses solutions réseau, de sécurité, de collaboration et de gestion du cloud, Cisco France connecte les personnes et les technologies pour répondre aux grands défis technologiques de notre société.

En tant que Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Cisco déploiera les Équipements Réseau, les

FlixBus (Allemagne), Paris (Partenariat)

« Leader mondial des cars longue distance, fort d'un réseau qui couvre 43 pays et notamment toute l'Europe, FlixBus sera l'un des principaux transporteurs de voyageurs durant la période des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

FlixBus propose la solution de mobilité la plus verte après les TGV. Avec une gare dans le centre de Paris, de multiples arrêts en Île-de-France comme aux aéroports par exemple, et un développement de l'offre et du réseau pour répondre à la demande, nous sommes prêts pour aider la région à faire des jeux, un moment magique et de partage. »

Hydrolift Smart City Ferries - HYKE (Norvège), Paris (Création)

« L'entreprise norvégienne a été sélectionnée par Voies navigables de France (VNF) pour introduire la navigation décarbonée à Paris, signalant une avancée vers un transport urbain durable. Initialement, l'entreprise prévoyait de dévoiler un ferry semi-autonome, mais se concentre désormais sur le lancement d'un ferry électrique pouvant accueillir 50 passagers. Ce changement souligne l'engagement de HYKE envers l'énergie propre et la mobilité urbaine efficace. L'introduction imminente du ferry électrique sur la Seine offre une nouvelle façon écologique de se déplacer pour les habitants et les visiteurs de la ville. En prenant cette initiative, HYKE appuie les buts environnementaux de Paris et démontre l'efficacité et l'attrait du transport électrique. En attendant le lancement du ferry électrique sur la Seine, nous assistons à l'évolution vers des options de transport plus durables et innovantes à Paris. »

OnePlan (Royaume-Uni), Saint-Denis (93) (Création)

« Supporteur Officiel des plateformes de cartographie SIG et des jumeaux numériques pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, OnePlan arrive en France pour permettre de cartographier et de planifier vos événements. Combinant les meilleures caractéristiques d'AutoCAD avec une technologie de cartographie à jour, OnePlan permet la conception et la gestion des sites d'événements dans un système centralisé. Que ce soit pour une manifestation sportive sur route, un stade, un marché de Noël ou un festival. En Île-de-France, Nanterre Ville et St Quentin-en-Yvelines utilisent déjà cette technologie intuitive, facile d'accès et collaborative, permettant de gagner du temps, de limiter les risques liés à la planification des sites et des lieux d'événements, et de réduire son impact carbone. »

On Location (États-Unis), Paris (Création)

« On Location est un concepteur et un producteur d'expériences premium pour des événements sportifs et de divertissements. Fournisseur officiel des programmes d'hospitalités des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, On Location propose des billets officiels pour assister aux compétitions, couplés à des prestations réceptives ou expérientielles (hébergement, transport, gastronomie, activités touristiques...). Au niveau francilien, On Location génère en cette période olympique plus de 250 emplois directs et 13 000 emplois indirects. La société s'appuie sur le tissu économique français dans la livraison de ses packages d'hospitalités : près de 90% des fournisseurs d'On Location durant les Jeux Olympiques et Paralympiques seront des entreprises Françaises, et 100% des traités mobilisés seront Français. »



Quatro Gymnastics France (Royaume-Uni), Buc (78) (Création)

« Quatro Gymnastics est l'un des acteurs leader en Europe pour les tenues de gymnastiques qui a gagné la confiance de nombreuses fédérations, notamment British Gymnastics, la Fédération Suisse, Gymnastics Ireland, Scottish Gymnastics, la Jamaïque ou encore la Finlande. De nombreux athlètes qui concourront aux prochains Jeux Olympiques de Paris font également confiance à Quatro pour leur créer des équipements uniques et de qualité.

Basée au Royaume-Uni, Quatro continue de se développer dans de nouveaux pays et a ouvert son bureau européen depuis 2020 en région parisienne. L'emplacement stratégique de la région Île-de-France, au cœur de l'Europe, offre à Quatro Gymnastics un accès privilégié aux marchés européens clés, renforçant ainsi sa position concurrentielle sur le continent. »

Randstad (Pays-Bas), Saint-Denis (93) (Partenariat)

« Supporteur Officiel des Jeux, le groupe Randstad accompagne le recrutement et le reclassement des équipes du Comité d'Organisation qui seront près de 4 000 personnes au moment des Jeux dans les secteurs de l'évènementiel, la logistique, le

management de projets, etc. Ces équipes assureront la mise en place, le déploiement et l'exploitation du Village des athlètes et des différents lieux de compétition situés en Île-de-France et en France. En sus, Randstad recrutera les intérimaires du Comité d'Organisation présents dans le Village des athlètes.

Autre illustration de son engagement dans le sport, le groupe est également devenu partenaire officiel de la Fédération d'Escrime et de la Fédération Française d'Athlétisme et accueillera d'ailleurs la Maison de l'Athlé au siège du groupe Randstad à Saint-Denis durant toute la durée des Jeux, pour permettre à la grande famille de l'athlétisme de profiter de cette localisation exceptionnelle pour vivre une expérience inoubliable. »

Toyota (Japon), Paris (Partenariat)

« En tant que partenaire mobilité officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques, Toyota contribuera à limiter l'impact environnemental de cet événement. L'entreprise fournira des solutions de mobilité durable aux athlètes, aux officiels, aux bénévoles, aux journalistes et aux spectateurs en mettant l'accent sur l'inclusivité, la durabilité et la mobilité pour tous.

Au total, plus de 2 650 véhicules électrifiés du groupe Toyota dont 60% de véhicules zéro



émission (avec 500 Mirai à pile à combustible hydrogène et des électriques à batterie en plus de la flotte existante de 600 taxis Mirai) seront utilisés lors de l'événement, parmi lesquels 150 accessibles en fauteuil roulant. Il y aura également 10 autres applications hydrogènes, prouvant ainsi la variété des usages possibles pour ce vecteur énergétique. Cette flotte permettra a minima de réduire de 50% les émissions de gaz à effet de serre par rapport aux précédents Jeux et de tester de nouvelles solutions de mobilité inclusive du « dernier kilomètre » et d'autopartage avec les solutions servicielles KINTO.

Toyota est également fier de soutenir plusieurs athlètes Français visant Paris 2024.

Enfin, l'entreprise est heureuse de compter sur le soutien de la Région Île-de-France et des services de l'Etat dans l'élaboration d'une vitrine technologique mondiale plus respectueuse et inclusive dont le territoire francilien bénéficiera. »

Volocopter (Allemagne) (Création)

« Volocopter donne vie à la mobilité aérienne durable dans les mégalo-poles du monde entier. Notre objectif est d'améliorer la qualité de vie des citoyens en leur offrant un nouveau mode de transport électrique en commençant par la France. Pour cela, nous créons des écosystèmes de mobilité aérienne urbaine durables et évolutifs avec des partenaires locaux dans les domaines de l'infrastructure et de l'exploitation, tel que le Groupe ADP. Avec la première mondiale de taxis volants prévue pour l'été 2024 à Paris, nous allons offrir aux passagers des connexions rapides, sûres et sans émission dans les villes urbaines les plus iconiques du monde. »

Projets liés aux infrastructures sportives, aux équipements

Ecocem (Irlande), Champlan (91) (Extension)

« Ecocem est une entreprise spécialiste de la production de ciment très bas carbone. Présente en France depuis 2007 suite à une joint-venture avec Arcelor Mittal, la société a implanté son centre de R&D mondial en Île-de-France. Elle a mis en place un circuit d'économie circulaire permettant de produire un substitut au ciment, à partir d'un coproduit de la sidérurgie, qui émet 8 fois moins de gaz à effet de serre que le ciment traditionnel. Cela permet de produire des bétons bas carbone à très haute performance. Ecocem a déjà contribué à des projets majeurs dans la région tels que la tour Hekla à La Défense, ou le Grand Paris Express. Sa technologie a également été utilisée dans la construction du Village des athlètes pour les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, participant aux efforts de réduction de l'empreinte carbone des Jeux fixés par l'équipe de Paris 2024. Leur contribution aux infrastructures des Jeux représente ainsi un accélérateur supplémentaire pour le développement de la société en Île-de-France. »

Equinix (États-Unis), Saint-Denis (93)

(Extension)

« Equinix, acteur mondial des infrastructures numériques, spécialisé dans les services d'hébergement et d'exploitation de data centers, a inauguré son 10ème data center, situé en Île-de-France en octobre 2022. Equinix s'efforce d'optimiser la performance environnementale de ses sites : la chaleur émise par le nouveau site en région parisienne sera récupérée et réinjectée dans le réseau de chauffage urbain de la ville de Saint-Denis, permettant de chauffer le Centre Aquatique Olympique (CAO). »

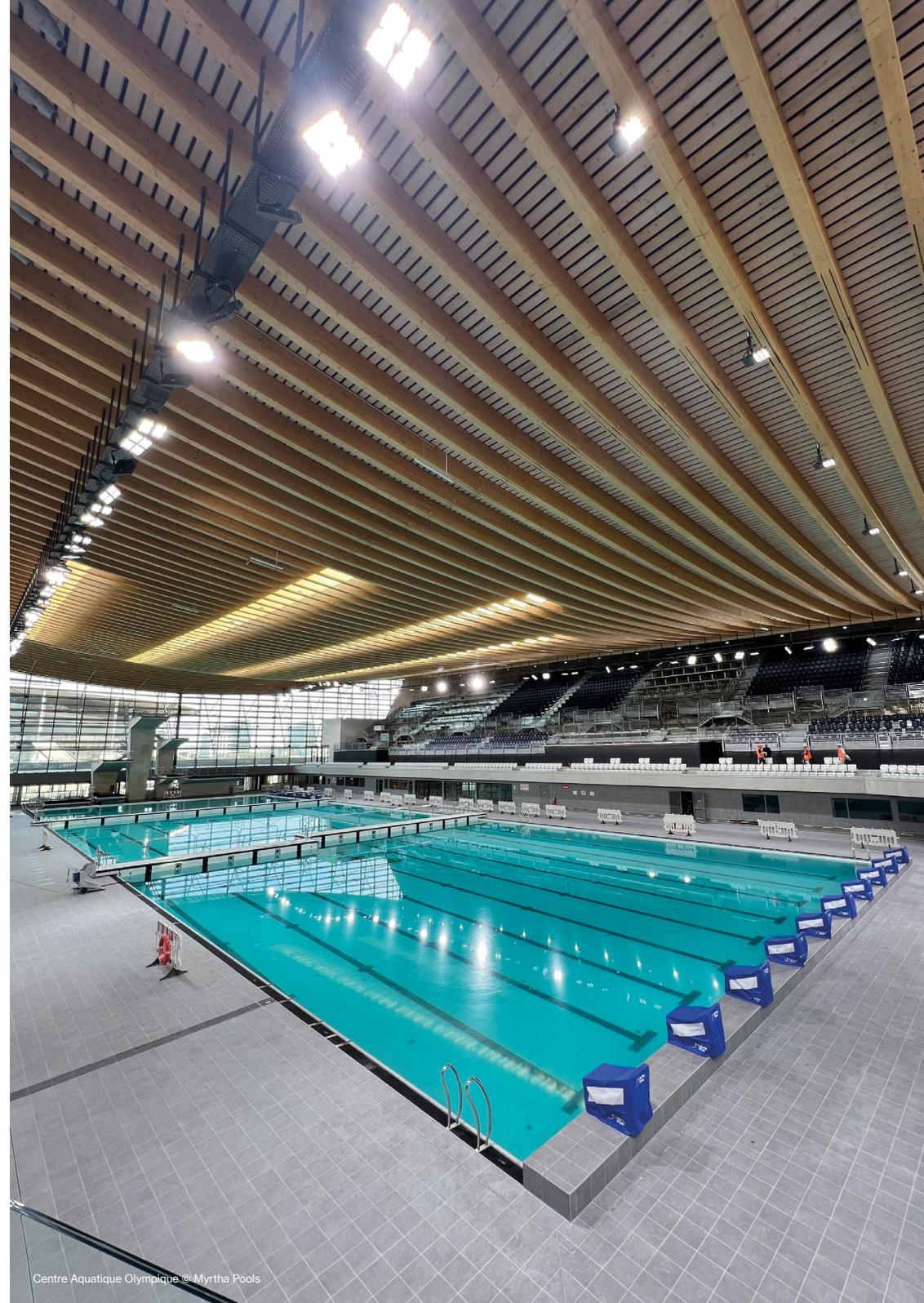
Incognitus (Australie) (Partenariat)

« Incognitus est un prestataire de services spécialisés pour les grands événements. La présence de bureaux à Melbourne, Dubaï, Los Angeles et Londres lui permet d'être immédiatement réactif, où que se déroule l'événement. A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, Incognitus arrive à Paris pour proposer l'installation de revêtements techniques afin de permettre la mise en place des infrastructures, ainsi qu'un accès simplifié pour les spectateurs pendant les événements. Il fournit également des services de consultation dans les domaines de la gestion des lieux et de la gestion des déchets. Le fait d'être situé à Paris et ses environs permet à Incognitus de compter sur la disponibilité d'une main-d'œuvre multidisciplinaire. Les Jeux offrent une opportunité importante de collaborer avec la France et ses voisins européens. En tant qu'économie mondiale significative proposant des événements majeurs, nous reconnaissons que ces connexions européennes seront précieuses à l'avenir. »

Myrtha Pools (Italie), Paris (Création)

« Myrtha Pools, expert mondial de bassins de compétitions sportives, innovants et durables, et Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, contribue à l'événement en fournissant ou en rénoverant 24 bassins en inox blanc : 21 bassins permanents, dont le bassin d'échauffement du Centre Aquatique Olympique, situé à Saint-Denis ; et 3 bassins temporaires, l'un situé à côté du CAO, et deux bassins qui seront construits au sein de Paris La Défense Arena à Nanterre.

Myrtha Pools laissera aussi un héritage visible et durable en Île-de-France : A l'issue des Jeux, les bassins temporaires seront démontés pour être attribués à certaines villes de la région,





contribuant ainsi à un projet d'aménagement du territoire plus global qui bénéficiera à tous en permettant de développer l'apprentissage et la pratique de la natation. Ces opportunités liées aux JOP permettent à Myrtha Pools de poursuivre ses investissements sur le marché français pour développer sa production et soutenir sa croissance. »

Ottobock Réseau Orthopédie & Services (Allemagne), Les Ulis (91) (Partenariat)

« Supporteur officiel des Jeux Paralympiques de Paris 2024, le groupe allemand Ottobock est spécialisé dans la conception de composants prothétiques et orthétiques, ainsi que de fauteuils roulants. L'entreprise veillera à ce que les para-athlètes se concentrent pleinement sur leur performance via l'entretien et la réparation de leur équipement. Des orthoprothésistes et techniciens expérimentés, des spécialistes des fauteuils roulants et des soudeurs veilleront à ce que l'équipement soit réparé et entretenu de manière professionnelle et gratuite, quelle que soit la nationalité des athlètes et la marque de leurs prothèses, orthèses et fauteuils roulants. La société est présente en France et emploie plus de 550 collaborateurs (orthoprothésistes, techniciens,..) qui assurent au sein de son réseau d'agences Ottobock.care, l'appareillage orthopédique sur mesure des personnes en situation de handicap. Avec notamment trois sites en Île-de-France (à Paris, Yverres (91)), et le siège social basé aux Ulis en Essonne, elle dispose également sur ce site d'un savoir-faire inégalé dans la fabrication des revêtements esthétiques et fonctionnels pour le membre supérieur. »

Thermo Fisher Scientific (États-Unis), Villebon-sur-Yvette (91) (Partenariat)

« Thermo Fisher Scientific Inc. est le leader mondial au service de la science, avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 40 milliards de dollars. Sa mission est de permettre à ses clients de rendre le monde plus sain, plus propre et plus sûr. Supportrice officielle des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la société fournit des instruments analytiques, des équipements de laboratoire et une expertise pour identifier l'usage abusif de substances et méthodes interdites par l'Agence mondiale antidopage (AMA), contribuer à une compétition propre et ainsi maintenir l'intégrité sportive lors du plus grand événement sportif au monde. »

Unusual Rigging (Royaume-Uni), Courneuve (93) (Création)

« Unusual Rigging, un expert de premier plan dans la production de spectacles, le divertissement et les événements au Royaume-Uni, a récemment décroché des contrats pour les Jeux olympiques de 2024, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités commerciales sur le marché français. Pour témoigner de notre confiance dans les opportunités futures, nous avons investi dans la région parisienne avec un bail de trois ans, témoignant ainsi de notre engagement au-delà des contrats de Paris 2024. Notre investissement substantiel souligne notre dévouement à fournir des services de qualité supérieure sur le marché français des événements. Actuellement, nous étudions des opportunités supplémentaires au-delà des jeux pour étendre davantage notre présence en France. »

Projets divers indirectement liés aux JOP 2024 (hôtellerie, commerces, médias...)

Apartool (Espagne), Paris (Création)

« Société spécialisée dans la gestion de location d'appartements pour le compte d'entreprises et leurs collaborateurs en déplacement, Apartool ouvre un bureau à Paris et y installe sa nouvelle équipe. Grâce à sa plateforme technologique, Apartool accompagne déjà un certain nombre d'entreprises et institutions à la recherche de logements pour leurs collaborateurs durant les JOP. »

Athletes Soul (États-Unis), Paris (Création)

« Association à but non lucratif fondée par des athlètes et anciens athlètes, Athletes Soul a pour mission de soutenir les athlètes de haut niveau dans leur transition vers leur prochain chapitre de vie. A l'occasion des JOP, une "Athletes Soul House" s'installera à Station F pour créer des rencontres entre athlètes olympiques, anciens sportifs et entreprises, favorisant ainsi les échanges entre le monde professionnel et sportif. »

Cruncho (Suède), Paris (Création)

« Cruncho propose une solution sélectionnée par Atout France et le Ministère du Tourisme pour couvrir les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en regroupant des milliers de recommandations de lieux, activités et événements disponibles pour chaque ville des Jeux, sur une seule et même plateforme. Cruncho créé un parcours utilisateur fluide offrant aux visiteurs une expérience unique, et aux commerçants locaux une opportunité de visibilité. Cette solution « éco-responsable » permet également de limiter la congestion des flux de visiteurs, assurant une répartition

équitable des flux touristiques, et de promouvoir les alternatives touristiques durables au sein de la ville. Grâce à sa participation aux JOP, Cruncho établit sa présence à Paris, représentant une opportunité exceptionnelle pour la startup de déployer sa solution sur le marché français. »

Easy Hotel (Royaume-Uni), Aubervilliers (93) (Extension)

« À Aubervilliers, Easy Hotel a inauguré son 2ème hôtel en région parisienne en mars 2023, après celui ouvert à Roissy-CDG. Doté de 180 chambres, cet hôtel est situé à deux pas du siège du Comité d'Organisation des JOP, et proche du Stade de France et du Centre Aquatique Olympique (30 min à pied) qui accueilleront les épreuves sportives. »

Fairbnb.coop (Italie), Paris (Création)

« Fairbnb est une plateforme coopérative de réservation d'hébergements en ligne qui finance des projets associatifs locaux pour un tourisme responsable et durable. Avec l'ouverture d'un bureau à Paris, Fairbnb entend répondre notamment aux besoins des touristes attendus pour les JOP en leur permettant d'avoir un impact encore plus positif et de contribuer significativement au développement d'initiatives locales. »

H-Hotels.com (Allemagne), Saint-Denis (93) (Création)

« Le groupe hôtelier allemand a remporté l'appel d'offre dans le cadre du projet de restructuration de la Tour Pleyel, site emblématique du Grand Paris situé à Saint-Denis, dans laquelle il va exploiter un hôtel 4 étoiles de 700 chambres qui ouvrira pour les JOP ainsi qu'un centre de conférences de 80 000 m² à partir de 2023, créant ainsi 190 emplois. »





Minor Hotels (Thaïlande), Paris (Extension)

« Propriétaire, exploitant et investisseur hôtelier international basé en Thaïlande, Minor Hotels possède plus de 540 hôtels dans 56 pays à travers le monde. En 2024, le groupe fait son arrivée dans la capitale avec l'ajout de trois hôtels quatre étoiles sous la marque NH Hotels & Resorts, en collaboration avec Swiss Life AM : NH Paris Gare de l'Est, NH Paris Opéra Faubourg, et NH Paris Champs-Élysées, ce dernier sera rebaptisé NH Collection en 2025 après une période de rénovation. Ces trois hôtels rénovés offriront aux voyageurs 400 chambres pour profiter de Paris, ainsi qu'un restaurant et des bars pour savourer la cuisine française. Pour le groupe hôtelier, il s'agit d'une formidable opportunité de croissance dans la deuxième ville la plus visitée au monde, qui accueillera les Jeux olympiques de 2024. »

Octagon (États-Unis), Paris (Création)

« Notre implantation au cœur de Paris a facilité notre intégration dans le secteur du marketing sportif en France. La proximité avec les plus grandes entreprises françaises et internationales opérant dans la ville, l'attrait accru d'un emplacement central à Paris pour les jeunes professionnels du marketing, et l'accès direct aux principaux lieux d'événements majeurs – c'est une combinaison puissante. La France est une terre de sport, et au-delà des grands événements internationaux, nous croyons qu'il existe une véritable opportunité pour les marques qui souhaitent investir dans le sport. Nous sommes fortement impliqués dans les Jeux Olympiques de 2024. Nous sommes très fiers de notre relation avec l'un des partenaires principaux, Toyota, avec qui nous nous préparons pour les Jeux depuis ces dernières années. »

Et aussi de nombreuses enseignes de sport :

JD Sports (Royaume-Uni) (Extension) s'offre une vitrine sur les Champs-Élysées en 2024 pour profiter de la fête olympique qui se tiendra durant l'été. **Foot Locker (États-Unis)** fait aussi partie des enseignes qui misent sur la célèbre avenue des Champs-Élysées comme vitrine à l'occasion des JOP 2024. En mars 2023, la marque **On Running (Suisse)** a également annoncé l'ouverture de son point de vente à Paris. Plusieurs sportifs engagés dans les JOP 2024 ont d'ailleurs signé chez cet équipementier suisse.

Paris Sports Group Denmark (Danemark), Courbevoie (92) (Création)

Paris Sports Group Denmark est une maison multi-marques danoise de vêtements de sport. Sa filiale française vient d'ouvrir un showroom premium de 700 m² à Courbevoie pour implanter en France auprès de détaillants d'articles de sports 5 marques Outdoor et 7 marques Performance. En choisissant Paris, Sports Group Denmark saisit l'opportunité de bénéficier de l'effervescence des grands événements sportifs, tels que les Jeux Olympiques et Paralympiques, pour promouvoir la pratique du sport, renforçant ainsi sa présence locale et encourageant une culture sportive dynamique.



chooseparisregion.org

contact@chooseparisregion.org

 [ChooseParisRegion](https://www.youtube.com/ChooseParisRegion)  [ChooseParisRegion](https://www.linkedin.com/company/ChooseParisRegion)